

8 Highlights

para conseguir una orientación "Patient Centricity"



BIG DATA

A través de **2 experiencias prácticas disruptoras e inspiradoras** conocerás cómo el **Big Data** marcará la gestión de la salud del futuro

Guillermo Sellers
Director Médico. **HRA PHARMA**

Bernardo Valdivieso
HOSPITAL LA FE



REAL WORLD EVIDENCE

Conocerás a través de un Panel de **Directores Médicos** (de laboratorio farmacéutico y de hospital) cómo interpretar la estadística y obtener el **conocimiento del dato** para entender los resultados a través del **RWE**

Isabel Sánchez
Directora Médica. **MERCK**

Enrique Arrontes
Director Médico
HOSPITAL SAN RAFAEL



MULTICANALIDAD

Contaremos con diferentes **Casos Prácticos de Estrategia Digital por Patologías** que explicarán cómo han realizado las diferentes compañías la integración de **canales digitales** para conseguir la **mejor Customer y User Experience**

Marisa Carrió
Directora de Marketing. **ADAMED FARMA**

Mónica Castiello
Digital Manager Europe. **ELI LILLY & CO.**

Noelia Cardenes
Directora de Marketing. **BIOGEN**



REALIDAD VIRTUAL/AUMENTADA

Un avance en nuevas tecnologías. Conocerás cómo **generar soluciones tecnológicas** que permiten al usuario **interactuar en tiempo real** con la información que les rodea, y establecer así una comunicación de un alto valor entre producto y cliente

Manuel Diéguez
Business Partner Spain,
Portugal & Greece.
ELI LILLY & CO.



eCOMMERCE

A través de la experiencia de Teva Pharmaceuticals, conoceremos cómo los laboratorios empiezan a adaptarse a esta nueva dinámica de consumo estableciendo un canal de venta online (**eCommerce**)

Elena Jiménez
Marketing Manager
and Digital Manager
TEVA PHARMACEUTICALS SPAIN



DATA ANALYTICS

¿Cuánto valen los datos que poseo de mis clientes?
Los enormes volúmenes de información que se generan se han convertido en un aspecto estratégico clave en el sector farmacéutico

Pedro Coelho
BI & Data VIZ IT Lead
JANSSEN



INTRAEMPREDIMIENTO

¿Sabes cómo utilizar el intraemprendimiento para superar las barreras internas a la innovación?
Conoce de la mano de **Chiesi Group** el lanzamiento de su programa WeStart 2.0 de emprendimiento interno

Ricardo Castrillo
Special Care Business Director
CHIESI GROUP



OPEN INNOVATION

Uno de los desafíos de la salud digital es cómo convertirse en referente de innovación abierta **¿Sabes cuáles son las claves para incubar y acelerar startups y no morir en el intento?**

Mauricio Campos
EEMEA Regional IT Director
MSD