

1ª EDICIÓN

El único evento para profesionales de Healthcare involucrados en el “salto digital”

**iKN** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Nueva marca de iIR a partir de 2017

# on digital HEALTHCARE

FARMA | COSMÉTICA | PRODUCTOS SANITARIOS

## Conoce la hoja de ruta estratégica y tecnológica para liderar la TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

ABBOTT  
PFIZER  
JANSSEN  
TAKEDA  
PHARMACEUTICALS  
MSD SANOFI  
BRISTOL MYERS SQUIBB  
ESTEVE  
MERZ PHARMA ESPAÑA  
FAES FARMA  
NORDIC PHARMA SPAIN  
BAYER  
ZAMBON  
GRUPO MENARINI  
BOIRON  
ROCHE FARMA

TEVA PHARMACEUTICALS  
ELI LILLY & CO.  
GRÜNENTHAL  
LABORATORIOS QUINTON  
CELGENE  
ALLERGAN  
GRUPO FERRER  
INTERNACIONAL  
ADAMED  
SANDOZ  
ASTRAZENECA  
LEO PHARMA SPAIN  
LABORATORIOS BIAL  
GILEAD SCIENCES  
QUINTILESIMS

¿Sabes cómo aplicar **RV, RA, IoT, Big Data, IA, Apps** para ampliar tu negocio?

¿Conoces cómo integrar el **CRM** para mejorar tu **estrategia digital**?

¿Sabes cómo utilizar **KPIs** para conocer el **ROI de tu Marketing**?

**30 Empresas digital oriented + 7 Casos Prácticos. Escúchalos y descubre su experiencia**

Madrid | 20 de JUNIO de 2017

Platinum Sponsor

#OnDigitalHealthcare  
www.ondigitalhealthcare.es

 **QuintilesIMS™**

# La Revolución Digital en Healthcare

Hoy YA el paciente decide sobre su bienestar personal  
¿Estás preparado para competir en el negocio digital del cuidado de la salud?

“ Entre el 40% y el 60% de la población busca información en Internet antes de acudir a la consulta, y un 45,8% lo hace después para confirmar el diagnóstico y tratamiento ”

FUENTE: ONTSI

- > ¿Tiene tu empresa una Identidad Digital Global y Omnicanal bien definida?
- > ¿Analizas tus KPIs? ¿Sabes cómo medir el ROI de tu Marketing Omnicanal?

“ Desde 2014 existen 97.000 Apps de salud en el mercado y se estima que su presencia crezca un 23% anual hasta 2019 y los ingresos aumenten un 511% hasta 2018 ”

FUENTE: INFORME DE LAS 50 MEJORES APPS DE SALUD EN ESPAÑOL

- > ¿Sabes cómo el IoT, IA, RV, RA pueden ayudarte a crear nuevos productos/servicios que enriquezcan tu portfolio?
- > ¿Has analizado cómo las nuevas tecnologías pueden generar nuevas líneas de negocio?

El crecimiento sostenido del sector ha impedido que las compañías impulsaran con fuerza proyectos de Transformación Digital. El negocio de Healthcare va por detrás de otros sectores como Banca, Seguros, Retail, etc. Sin embargo, ya no valen las excusas. El momento ha llegado ya.

## 2017 es el año de la Transformación Digital en Healthcare en España

iKN Spain te presenta **ON Digital Healthcare 2017**

¡Te esperamos!

Cristina Ureña  
**Content & Programme Manager**  
iKN Spain



## Este evento es único y diferente



### ADVISORY BOARD

Un Advisory Board con 14 profesionales del sector que comparten con nosotros su experiencia y su visión de futuro. Su apoyo y su conocimiento son garantía de calidad del evento



### FORMATO INNOVADOR

1 Sesión Inaugural + 4 Paneles de Expertos + 1 Panel de Tecnólogos + 1 Pool de Casos Prácticos con 6 experiencias rompedoras



### NETWORKING

Un día para descubrir junto a tus colegas del sector cómo competir en el negocio de Healthcare

# Advisory Board

On Digital Healthcare 2017 practica la co-creación con los Miembros de su Advisory Board para conseguir la mejor propuesta content & contact



Antonio Ibarra  
**Omnichannel Manager**  
**GRÜNENTHAL**  
Chairman del ADVISORY BOARD



Alicia Moder  
**Product Manager- Digital Marketing**  
**ABBOTT**



Rafael Sierra Madariaga  
**Head of Digital & Multichannel Marketing**  
**FAES FARMA**



Juan Carlos Lleida  
**IT Manager**  
**ZAMBON**



César Alonso Peña  
**eBusiness Digital Manager**  
**JANSSEN**



Xavier Olba  
**Digital Business Strategy Manager for Iberia**  
**MSD SANOFI**



Álvaro Ximénez de Olaso Serna  
**Head of Digital**  
**TAKEDA PHARMACEUTICALS**



Marta Travieso  
**International Digital Marketing**  
**BRISTOL MYERS SQUIBB**



María Moreno Jordán  
**IT Business Partner**  
**ESTEVE**



Rafael Mella  
**General Manager**  
**NORDIC PHARMA SPAIN**



Roberto Martín Orallo  
**IT Innovation Head**  
**BAYER**



Ana Bayó  
**Head of Legal & Compliance**  
**GRUPO MENARINI**



Eduardo Zorrilla  
**Digital Lead PEH**  
**PFIZER**



Esther Polo  
**eBusiness Manager**  
**BOIRON**



Alfonso López Rueda  
**Digital Marketing Manager**  
**LEO PHARMA SPAIN**



Gracias a todos los miembros del ADVISORY BOARD por su apoyo y colaboración para construir On Digital Healthcare 2017

# Un evento perfecto

Ven con tus  
colegas de empresa



Para:	¿Por qué?
<b>GENERAL DIRECTOR/CEO</b>	▶ Conseguirás respuesta a las grandes preguntas que surgen en un proyecto de <b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>
<b>DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER</b> <b>DIGITAL MARKETING MANAGER</b> <b>OMNICHANNEL MARKETING MANAGER</b> <b>CUSTOMER MANAGER</b>	▶ Conocerás las claves para coordinar tu <b>ESTRATEGIA DIGITAL</b> de negocio
<b>eBUSINESS MANAGER</b> <b>PRODUCT MANAGER</b> <b>SALES MANAGER</b>	▶ Detectarás nuevas <b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b> y cómo hacer frente a los nuevos players
<b>BRAND MANAGER</b>	▶ Descubrirás cómo reforzar la <b>IDENTIDAD DIGITAL</b>
<b>CIO</b> <b>IT MANAGER</b> <b>DATA MANAGER</b>	▶ Te convertirás en <b>MENTOR</b> y asesor imprescindible para el <b>CAMBIO DIGITAL</b>
<b>RR.HH.</b>	▶ Te posicionarás como <b>HRBP</b> para suprimir el <b>GAP CULTURAL</b>
<b>COMPLIANCE/LEGAL</b>	▶ Ayudarás al negocio a trabajar dentro del <b>MARCO LEGAL ESTABLECIDO</b>



# Speakers

Gracias a los ponentes  
de On Digital Healthcare 2017  
por participar activamente  
en el benchmarking del Congreso



Antonio Ibarra  
**Experto en Multichannel  
Marketing Manager**  
**GRÜENTHAL**  
Chairman del ADVISORY  
BOARD



Cecilia Álvarez  
**European Data  
Protection Officer Lead**  
**PFIZER**



Álvaro Ximénez de Olaso  
Serna  
**Head of Digital**  
**TAKEDA**  
**PHARMACEUTICALS**



Manuel Vinuesa Traver  
**Brand Manager OTC**  
**TEVA**  
**PHARMACEUTICALS**  
**ESPAÑA**



Mónica Castiello  
**Digital Manager Europe**  
**ELI LILLY & CO.**



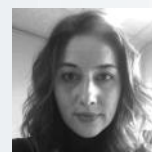
Mónica Piñuela  
**European  
Communications  
Manager**  
**PFIZER**



Rafael Sierra Madariaga  
**Head of Digital &  
Multichannel Marketing**  
**FAES FARMA**



Gustavo Alba García  
**Responsable CRM & BI**  
**MERZ PHARMA ESPAÑA**



Ana Bayó  
**Head of Legal &  
Compliance**  
**GRUPO**  
**MENARINI**



Cecilia Coll Sánchez  
**Responsable de  
Personas y Valores**  
**LABORATORIOS**  
**QUINTON**



Eduardo Zorrilla  
**Digital Lead PEH**  
**PFIZER**



Rafael Borrás  
**Director de Comunicación  
y Relaciones  
Institucionales**  
**TEVA**  
**PHARMACEUTICALS**



Roberto Martín Oralto  
**IT Innovation Head**  
**BAYER**



Mar López  
**Digital Manager Spain**  
**ROCHE FARMA**



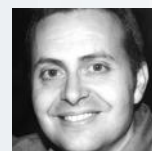
César Alonso Peña  
**eBusiness Digital  
Manager**  
**JANSSEN**



Patricia Bernal Morales  
**Visitador Médico**  
**GRUPO FERRER**  
**INTERNACIONAL**



Beatriz Garrido Rincón  
**Consultora de Farmacia**  
**ESTEVE**



Juan Pedro Franco  
Hidalgo-Chacón  
**Business Unit Manager  
Medical**  
**ALLERGAN**

# Speakers

Más de 25 Expertos aportan  
su know how.  
Escúchalos y comparte su experiencia



Marisa Carrió Bertó  
**Directora Marketing**  
**ADAMED**



Alberto Carballo Lista  
**Public Affairs**  
**& Communications**  
**Manager**  
**CELGENE**



María José Villanueva  
**Marketing Manager**  
**ASTRAZENECA**



Aram Daucik  
**Head of Digital**  
**& Multichannel**  
**SANDOZ**



Alfonso López  
Rueda  
**Digital Marketing**  
**Manager**  
**LEO PHARMA**  
**SPAIN**



Esther Polo  
**eBusiness Manager**  
**BOIRON**



Fátima da Cunha  
Gonçalves  
**National Marketing**  
**Manager**  
**LABORATORIOS BIAL**



Carlos Sinausia  
**CRM Analyst**  
**GILEAD SCIENCES**



David Sierra  
**Engagement Manager,**  
**Technology**  
**QUINTILESIMS**



José Luis Asensio  
**Business Effectiveness**  
**& Training Manager**  
**ROCHE FARMA**



Alicia Moder  
**Product Manager-**  
**Digital Marketing**  
**ABBOTT**



## Media Partner



**9.00**

Recepción de los asistentes

**9.30**

Apertura de la Sesión por el Moderador de la Jornada

Antonio Ibarra

**Omnichannel Manager. GRÜNENTHAL**

**9.45****INTERVENCIÓN INAUGURAL**

**El nuevo marco normativo de la era digital. Nuevo reglamento de Protección de Datos  
¿Cómo impactará en el negocio Healthcare?**

Cecilia Álvarez

**European Data Protection Officer Lead. PFIZER**

**10.20****LA EXPERIENCIA PRÁCTICA DE PFIZER**

**Grandes preguntas que resolver ANTES de iniciar la Transformación Digital**

En esta intervención, Eduardo nos relatará la estrategia que hay detrás de la transformación en Pfizer, así como las grandes dudas que han ido solventando y cómo lo han resuelto

Eduardo Zorrilla

**Digital Lead PEH. PFIZER**

**10.40****PANEL DE EXPERTOS**

**Claves para el éxito de una estrategia de Transformación Digital Corporativa: ¿Qué significa competir en el negocio digital de la salud? La importancia de una visión estratégica integral. El rol del Digital Hub**

- ▶ Cómo transformar la estrategia de comunicación e interacción con el cliente: paciente, médico, farmacéutico y visitador médico
- ▶ Cómo transformar la estrategia de comunicación e interacción con el cliente: paciente, médico, farmacéutico y visitador médico
- ▶ Cómo aprovechar la tecnología como producto de Healthcare: RV, RA, IoT, big data, apps, robótica, inteligencia artificial
- ▶ Cuáles son las ventajas de una estrategia multidispositivo y omnicanalidad
- ▶ Cómo organizar la ejecución de su estrategia digital: Comité Digital y procesos organizativos top-down y bottom-up

**Participan:**

Álvaro Ximénez de Olaso Serna

**Head of Digital. TAKEDA PHARMACEUTICALS**

Rafael Borrás

**Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. TEVA PHARMACEUTICALS**

Mónica Castiello

**Multichannel/Digital Manager Europe. ELI LILLY & CO**

Mónica Piñuela

**European Communications Manager. PFIZER**

Alberto Carballo Lista

**Public Affairs & Communications Manager. CELGENE**

**11.15**

Coffee Break & Networking

**11.45**

**PANEL DE EXPERTOS**

**Identidad Digital: el desafío de construir una marca a nivel global y omnicanal**

En nuestras conversaciones con profesionales de sector hemos podido comprobar que hasta ahora no había una coordinación global y omnicanal en la Comunicación Corporativa. Aquí entra en juego la importancia de contar con un Brand Manager que base su estrategia a partir de una visión global de la empresa.

**Participan:**

Manuel Vinuesa Traver

**Brand Manager OTC. TEVA PHARMACEUTICALS**

Esther Polo

**e-business Manager. BOIRON**

Alicia Moder

**Product Manager & Digital Marketing. ABBOTT**

**12.10**

**PANEL DE EXPERTOS**

**Integración del CRM: claves para conseguir la excelencia del Marketing Omnicanal**

**Participan:**

Gustavo Alba García

**Responsable CRM & BI. MERZ PHARMA ESPAÑA**

Carlos Sinausia

**CRM Analyst. GILEAD SCIENCES**

José Luis Asensio

**Business Effectiveness & Training Manager. ROCHE FARMA**

Alfonso López Rueda

**Digital Marketing Manager. LEO PHARMA SPAIN**



12.45

**PANEL DE EXPERTOS**

**Integrated Multichannel Marketing: KPIs y ROI, el caballo de batalla del sector**

- ▶ Diseño de campañas: integración entre Outbound e Inbound
- ▶ Optimización de campañas mejorando el ROI
- ▶ Cómo personalizar bien las acciones de marketing: la importancia de medir costes y retornos
- ▶ Cómo adaptar ofertas en tiempo real
- ▶ Analizar el *performance marketing*: cómo ser capaces de medir y mejorar en todo momento

**Moderar:**

David Sierra

**Engagement Manager, Technology. QUINTILESIMS**

**Participan:**

Rafael Sierra Madariaga

**Head of Digital & Multichannel Marketing. FAES FARMA**

María José Villanueva

**Marketing Manager. ASTRAZENECA**

Aram Daucik

**Head of Digital & Multichannel. SANDOZ**

Mar López Román

**Digital Manager Spain. ROCHE FARMA**

Fátima da Cunha Gonçalves

**National Marketing Manager. LABORATORIOS BIAL**

13.15

**PANEL DE TECNÓLOGOS**

**Cómo aplicar las últimas novedades tecnológicas a la Digitalización de la Industria Healthcare: e-detailing, e-FMC, RV, RA, IoT, IA, Learning Machine, Big Data**

13.45

**Caso práctico de Big Data – Business Intelligence: el dato al servicio de la industria de la salud**

César Alonso Peña

**Ebusiness Digital Manager. JANSSEN**

14.10

**FACE TO FACE**

**Compliance vs Business Healthcare: cómo competir en el negocio digital cumpliendo la normativa**

*Participan:*

Ana Bayó

**Head of Legal & Compliance. GRUPO MENARINI**

Juan Pedro Franco Hidalgo-Chacón

**Business Unit Manager Medical. ALLERGAN**

14.30

Cocktail & Networking time

**POOL DE CASOS PRÁCTICOS DE DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DE HEALTHCARE**

15.30

**Cómo liderar la transformación de la Cultura Digital de un Laboratorio Farmacéutico**

Cecilia Coll Sánchez

**Responsable de Personas y Valores. LABORATORIOS QUINTON**

15.50

**Cómo integrar startups en modelos de negocio de la industria farmacéutica**

Roberto Martín Orallo

**IT Innovation Head. BAYER**

16.15

**Digitalización en la interacción con los médicos: e-FMC como herramienta de formación y fidelización**

Marisa Carrió Bertó

**Directora Marketing. ADAMED**

16.35

**e-Detailing: cómo la digitalización de la interacción con el delegado puede mejorar el engagement y repercutir positivamente en las ventas**

Patricia Bernal Morales

**Visitador Médico. GRUPO FERRER INTERNACIONAL**

**17.00**

**Integración Front Office/ Back Office: no eches por la borda en el back lo que consiguió el Front**

**17.20**

**Digitalización de la relación con el farmacéutico**

Beatriz Garrido Rincón

**Consultora de Farmacia. ESTEVE**

**17.45**

Coloquio

**18.00**

Fin de la jornada

# Nuestra trayectoria nos avala

iKN Spain,  
30 años liderando  
la formación para la  
Industria Healthcare

## Sector FARMA



## Sector PRODUCTOS COSMÉTICOS



## Sector TECNOLOGÍAS SANITARIAS



## Sector COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS



# Patrocinadores

---



## Platinum Sponsor



**QuintilesIMS**, es un proveedor líder a nivel mundial de servicios de tecnología e información para el sector salud.

Las compañías que buscan mejorar los resultados de los pacientes en el mundo real y la externalización de ensayos clínicos a través de innovaciones de tratamiento, la provisión y el acceso a la atención, pueden aprovechar la amplia gama de información sobre salud, tecnología y soluciones de servicio que tiene QuintilesIMS para impulsar nuevas ideas y enfoques.

**[www.quintiles.com](http://www.quintiles.com)**

# Por qué patrocinar

Conviértete  
en protagonista de  
On Digital Healthcare  
2017

Trabajamos para reunir **la audiencia, el momento y el lugar perfecto** para proponer Soluciones y Servicios de alto valor. Generamos las mejores **oportunidades de negocio** para nuestros patrocinadores

Los **profesionales líderes de cada sector** participan activamente en nuestros eventos. En ellos descubren **contenidos exclusivos** y viven **experiencias únicas**.

Juntos, se **plantean retos** y **encuentran nuevos caminos** para alcanzar sus metas profesionales y las de sus empresas.

Y para que **consigas cumplir tus objetivos**, hemos diseñado una **gran variedad de herramientas**.



## PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA

Posicionamiento colaborativo  
y Networking de Precisión



## SOLUCIONES DE NETWORKING

Viralizando el face 2 face  
y provocando el negocio



## SOLUCIONES DE IMAGEN

Destaca y diferénciate  
de tu competencia

*Además, estamos seguros de que si conocemos tus necesidades y expectativas, juntos podemos diseñar nuevas herramientas para que alcances el éxito en nuestros eventos*

## Llámanos ahora

**Nacho Flores** • nflores@ikn.es • 91 700 49 05

**Santiago Pita** • spita@ikn.es • 91 700 48 95

**Daniel Ronceros** • dronceros@ikn.es • 91 745 32 91

**Arancha Salgueiro** • asalgueiro@ikn.es • 91 700 49 01



# Quiénes somos

**iKN Spain, Institute of Knowledge & Networking**, asume desde el 1 de Enero de 2017 la marca, la trayectoria y el liderazgo de un pionero empresarial: **iiR España**



Nueva marca de iiR a partir de 2017

iKN Spain es una nueva marca para una nueva era. En 2017, cumplimos 30 años en el mercado español como referente en el **intercambio de conocimiento y de generación de contactos en el mundo empresarial**.

Nuestra capacidad durante este tiempo juntos ha sido indudable: 98.000 profesionales de 40.000 empresas distintas se han formado con 17.800 ponentes e instructores bajo nuestra estructura.

Nuestro compromiso en España es sólido. A través de **formaciones en abierto y a medida**, así como de eventos multisectoriales, orientamos soluciones para impulsar el conocimiento y el networking de los profesionales con un enfoque internacional.

Mediante conferencias y eventos de tendencia generamos espacios para el intercambio de experiencias a alto nivel y la apertura de nuevas relaciones de negocio.

Cubrimos todas las áreas funcionales y sectores con un completo portfolio con más de 200 programas formativos, cursos, masters, certificaciones internacionales, tanto presenciales como a distancia y online.

*Gracias por dejarnos participar de “your knowledge network”*

## Especialmente recomendados para ti

- **Plan de Monitorización Microbiológica Ambiental en Planta Farmacéutica**  
Barcelona, 7 de Marzo de 2017
- **Packaging Cosmético**  
Barcelona, 7 de Marzo de 2017
- **Transporte de APIs**  
Barcelona, 21 de Marzo de 2017
- **Estadística Aplicada al Desarrollo Farmacéutico**  
Barcelona, 21 y 22 de Marzo de 2017
- **Promoción de Medicamentos Up to Date**  
Madrid, 28 de Marzo de 2017
- **Corporate Compliance en el Sector Farmacéutico**  
Barcelona, 25, 26 y 27 de Abril de 2017

## Contacta con nosotros a través de estas opciones



91 700 48 70



info@ikn.es



Núñez de Balboa, 116  
28006 Madrid



www.ikn.es

## Nos pondremos en contacto contigo para confirmar tu inscripción



@iKN\_Spain



facebook.com/  
iKNSpain



iKN Spain



youtube.com/  
iknspain



flickr.com/photos/  
iirspain

### On Digital Healthcare 2017

Madrid, 20 de Junio de 2017

BF187

#### PRECIO ESPECIAL

Sector Farmacéutico, Cosméticos, Complementos Alimenticios y Productos Sanitarios

#### PRECIO

399€ + 21% IVA

\* Si efectúas el pago  
Hasta el 15 de Marzo

99€ + 21% IVA

Div.B/CU

iKN Spain te recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

#### PRECIO

1.299€ + 21% IVA

- Formación a tu medida
- Estoy interesado en su documentación

### Alojamiento

**NH** | HOTEL GROUP

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Azul Marino, e-mail: [empresasmad@viajesazulmarino.com](mailto:empresasmad@viajesazulmarino.com) o Tel. 91 000 74 44, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iKN Spain.

### Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iKN Spain le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iKN Spain se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iKN Spain se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(\*\* En caso de cancelación del evento por parte de iKN Spain el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Formación de alta Especialización para Directivos impartida por profesionales en activo que colaboran puntualmente con iKN Spain. No se garantiza el cumplimiento de los requisitos para la bonificación de la formación en todos los casos. Consúltenos previamente.

## Más información



Contacta con nosotros para más información: **91 700 48 70**