

1ª EDICIÓN

El único evento para profesionales de Healthcare involucrados en el “salto digital”

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Nueva marca de iIR a partir de 2017

on digital HEALTHCARE

FARMA | COSMÉTICA | PRODUCTOS SANITARIOS

Conoce la hoja de ruta estratégica y tecnológica para liderar la TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

ABBOTT
PFIZER
JANSSEN
TAKEDA
PHARMACEUTICALS
MSD SANOFI
BRISTOL MYERS SQUIBB
ESTEVE
MERZ PHARMA ESPAÑA
FAES FARMA
NORDIC PHARMA SPAIN
BAYER
ZAMBON
GRUPO MENARINI
BOIRON
ROCHE FARMA

TEVA PHARMACEUTICALS
ELI LILLY & CO.
GRÜNENTHAL
LABORATORIOS QUINTON
CELGENE
ALLERGAN
GRUPO FERRER
INTERNACIONAL
ADAMED
SANDOZ
ASTRAZENECA
LEO PHARMA SPAIN
LABORATORIOS BIAL
GILEAD SCIENCES
QUINTILESIMS

¿Sabes cómo aplicar **RV, RA, IoT, Big Data, IA, Apps** para ampliar tu negocio?

¿Conoces cómo integrar el **CRM** para mejorar tu **estrategia digital**?

¿Sabes cómo utilizar **KPIs** para conocer el **ROI de tu Marketing**?

30 Empresas digital oriented + 7 Casos Prácticos. Escúchalos y descubre su experiencia

Madrid | 20 de JUNIO de 2017

Platinum Sponsor

#OnDigitalHealthcare
www.ondigitalhealthcare.es

 **QuintilesIMS™**

La Revolución Digital en Healthcare

Hoy YA el paciente decide sobre su bienestar personal
¿Estás preparado para competir en el negocio digital del cuidado de la salud?

“ Entre el 40% y el 60% de la población busca información en Internet antes de acudir a la consulta, y un 45,8% lo hace después para confirmar el diagnóstico y tratamiento ”

FUENTE: ONTSI

- > ¿Tiene tu empresa una Identidad Digital Global y Omnicanal bien definida?
- > ¿Analizas tus KPIs? ¿Sabes cómo medir el ROI de tu Marketing Omnicanal?

“ Desde 2014 existen 97.000 Apps de salud en el mercado y se estima que su presencia crezca un 23% anual hasta 2019 y los ingresos aumenten un 511% hasta 2018 ”

FUENTE: INFORME DE LAS 50 MEJORES APPS DE SALUD EN ESPAÑOL

- > ¿Sabes cómo el IoT, IA, RV, RA pueden ayudarte a crear nuevos productos/servicios que enriquezcan tu portfolio?
- > ¿Has analizado cómo las nuevas tecnologías pueden generar nuevas líneas de negocio?

El crecimiento sostenido del sector ha impedido que las compañías impulsaran con fuerza proyectos de Transformación Digital. El negocio de Healthcare va por detrás de otros sectores como Banca, Seguros, Retail, etc. Sin embargo, ya no valen las excusas. El momento ha llegado ya.

2017 es el año de la Transformación Digital en Healthcare en España

iKN Spain te presenta **ON Digital Healthcare 2017**

¡Te esperamos!

Cristina Ureña
Content & Programme Manager
iKN Spain



Este evento es único y diferente



ADVISORY BOARD

Un Advisory Board con 14 profesionales del sector que comparten con nosotros su experiencia y su visión de futuro. Su apoyo y su conocimiento son garantía de calidad del evento



FORMATO INNOVADOR

1 Sesión Inaugural + 4 Paneles de Expertos + 1 Panel de Tecnólogos + 1 Pool de Casos Prácticos con 6 experiencias rompedoras



NETWORKING

Un día para descubrir junto a tus colegas del sector cómo competir en el negocio de Healthcare

Advisory Board

On Digital Healthcare 2017 practica la co-creación con los Miembros de su Advisory Board para conseguir la mejor propuesta content & contact



Antonio Ibarra
Omnichannel Manager
GRÜNENTHAL
Chairman del ADVISORY BOARD



Alicia Moder
Product Manager- Digital Marketing
ABBOTT



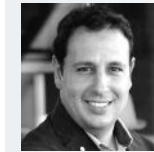
Rafael Sierra Madariaga
Head of Digital & Multichannel Marketing
FAES FARMA



Juan Carlos Lleida
IT Manager
ZAMBON



César Alonso Peña
eBusiness Digital Manager
JANSSEN



Xavier Olba
Digital Business Strategy Manager for Iberia
MSD SANOFI



Álvaro Ximénez de Olaso Serna
Head of Digital
TAKEDA PHARMACEUTICALS



Marta Travieso
International Digital Marketing
BRISTOL MYERS SQUIBB



María Moreno Jordán
IT Business Partner
ESTEVE



Rafael Mella
General Manager
NORDIC PHARMA SPAIN



Roberto Martín Orallo
IT Innovation Head
BAYER



Ana Bayó
Head of Legal & Compliance
GRUPO MENARINI



Eduardo Zorrilla
Digital Lead PEH
PFIZER



Esther Polo
eBusiness Manager
BOIRON



Alfonso López Rueda
Digital Marketing Manager
LEO PHARMA SPAIN



Gracias a todos los miembros del ADVISORY BOARD por su apoyo y colaboración para construir On Digital Healthcare 2017

Un evento perfecto

Ven con tus
colegas de empresa



Para:	¿Por qué?
GENERAL DIRECTOR/CEO	▶ Conseguirás respuesta a las grandes preguntas que surgen en un proyecto de TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER DIGITAL MARKETING MANAGER OMNICHANNEL MARKETING MANAGER CUSTOMER MANAGER	▶ Conocerás las claves para coordinar tu ESTRATEGIA DIGITAL de negocio
eBUSINESS MANAGER PRODUCT MANAGER SALES MANAGER	▶ Detectarás nuevas OPORTUNIDADES DE NEGOCIO y cómo hacer frente a los nuevos players
BRAND MANAGER	▶ Descubrirás cómo reforzar la IDENTIDAD DIGITAL
CIO IT MANAGER DATA MANAGER	▶ Te convertirás en MENTOR y asesor imprescindible para el CAMBIO DIGITAL
RR.HH.	▶ Te posicionarás como HRBP para suprimir el GAP CULTURAL
COMPLIANCE/LEGAL	▶ Ayudarás al negocio a trabajar dentro del MARCO LEGAL ESTABLECIDO



Speakers

Gracias a los ponentes
de On Digital Healthcare 2017
por participar activamente
en el benchmarking del Congreso



Antonio Ibarra
**Experto en Multichannel
Marketing Manager**
GRÜNENTHAL
Chairman del ADVISORY
BOARD



Cecilia Álvarez
**European Data
Protection Officer Lead**
PFIZER



Álvaro Ximénez de Olaso
Serna
Head of Digital
TAKEDA
PHARMACEUTICALS



Manuel Vinuesa Traver
Brand Manager OTC
TEVA
PHARMACEUTICALS
ESPAÑA



Mónica Castiello
Digital Manager Europe
ELI LILLY & CO.



Mónica Piñuela
**European
Communications
Manager**
PFIZER



Rafael Sierra Madariaga
**Head of Digital &
Multichannel Marketing**
FAES FARMA



Gustavo Alba García
Responsable CRM & BI
MERZ PHARMA ESPAÑA



Ana Bayó
**Head of Legal &
Compliance**
GRUPO
MENARINI



Cecilia Coll Sánchez
**Responsable de
Personas y Valores**
LABORATORIOS
QUINTON



Eduardo Zorrilla
Digital Lead PEH
PFIZER



Rafael Borrás
**Director de Comunicación
y Relaciones
Institucionales**
TEVA
PHARMACEUTICALS



Roberto Martín Oralto
IT Innovation Head
BAYER



Mar López
Digital Manager Spain
ROCHE FARMA



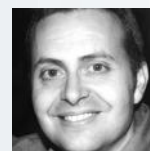
César Alonso Peña
**eBusiness Digital
Manager**
JANSSEN



Patricia Bernal Morales
Visitador Médico
GRUPO FERRER
INTERNACIONAL



Beatriz Garrido Rincón
Consultora de Farmacia
ESTEVE



Juan Pedro Franco
Hidalgo-Chacón
**Business Unit Manager
Medical**
ALLERGAN

Speakers

Más de 25 Expertos aportan
su know how.
Escúchalos y comparte su experiencia



Marisa Carrió Bertó
Directora Marketing
ADAMED



Alberto Carballo Lista
Public Affairs
& Communications
Manager
CELGENE



María José Villanueva
Marketing Manager
ASTRAZENECA



Aram Daucik
Head of Digital
& Multichannel
SANDOZ



Alfonso López
Rueda
Digital Marketing
Manager
LEO PHARMA
SPAIN



Esther Polo
eBusiness Manager
BOIRON



Fátima da Cunha
Gonçalves
National Marketing
Manager
LABORATORIOS BIAL



Carlos Sinausia
CRM Analyst
GILEAD SCIENCES



David Sierra
Engagement Manager,
Technology
QUINTILESIMS



José Luis Asensio
Business Effectiveness
& Training Manager
ROCHE FARMA



Alicia Moder
Product Manager-
Digital Marketing
ABBOTT



Media Partner



9.00

Recepción de los asistentes

9.30

Apertura de la Sesión por el Moderador de la Jornada

Antonio Ibarra

Omnichannel Manager. GRÜNENTHAL

9.45**INTERVENCIÓN INAUGURAL**

**El nuevo marco normativo de la era digital. Nuevo reglamento de Protección de Datos
¿Cómo impactará en el negocio Healthcare?**

Cecilia Álvarez

European Data Protection Officer Lead. PFIZER

10.20**LA EXPERIENCIA PRÁCTICA DE PFIZER**

Grandes preguntas que resolver ANTES de iniciar la Transformación Digital

En esta intervención, Eduardo nos relatará la estrategia que hay detrás de la transformación en Pfizer, así como las grandes dudas que han ido solventando y cómo lo han resuelto

Eduardo Zorrilla

Digital Lead PEH. PFIZER

10.40**PANEL DE EXPERTOS**

Claves para el éxito de una estrategia de Transformación Digital Corporativa: ¿Qué significa competir en el negocio digital de la salud? La importancia de una visión estratégica integral. El rol del Digital Hub

- ▶ Cómo transformar la estrategia de comunicación e interacción con el cliente: paciente, médico, farmacéutico y visitador médico
- ▶ Cómo transformar la estrategia de comunicación e interacción con el cliente: paciente, médico, farmacéutico y visitador médico
- ▶ Cómo aprovechar la tecnología como producto de Healthcare: RV, RA, IoT, big data, apps, robótica, inteligencia artificial
- ▶ Cuáles son las ventajas de una estrategia multidispositivo y omnicanalidad
- ▶ Cómo organizar la ejecución de su estrategia digital: Comité Digital y procesos organizativos top-down y bottom-up

Participan:

Álvaro Ximénez de Olaso Serna

Head of Digital. TAKEDA PHARMACEUTICALS

Rafael Borrás

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. TEVA PHARMACEUTICALS

Mónica Castiello

Multichannel/Digital Manager Europe. ELI LILLY & CO

Mónica Piñuela

European Communications Manager. PFIZER

Alberto Carballo Lista

Public Affairs & Communications Manager. CELGENE

11.15

Coffee Break & Networking

11.45

PANEL DE EXPERTOS

Identidad Digital: el desafío de construir una marca a nivel global y omnicanal

En nuestras conversaciones con profesionales de sector hemos podido comprobar que hasta ahora no había una coordinación global y omnicanal en la Comunicación Corporativa. Aquí entra en juego la importancia de contar con un Brand Manager que base su estrategia a partir de una visión global de la empresa.

Participan:

Manuel Vinuesa Traver

Brand Manager OTC. TEVA PHARMACEUTICALS

Esther Polo

e-business Manager. BOIRON

Alicia Moder

Product Manager & Digital Marketing. ABBOTT

12.10

PANEL DE EXPERTOS

Integración del CRM: claves para conseguir la excelencia del Marketing Omnicanal

Participan:

Gustavo Alba García

Responsable CRM & BI. MERZ PHARMA ESPAÑA

Carlos Sinausia

CRM Analyst. GILEAD SCIENCES

José Luis Asensio

Business Effectiveness & Training Manager. ROCHE FARMA

Alfonso López Rueda

Digital Marketing Manager. LEO PHARMA SPAIN

12.45

PANEL DE EXPERTOS

Integrated Multichannel Marketing: KPIs y ROI, el caballo de batalla del sector

- ▶ Diseño de campañas: integración entre Outbound e Inbound
- ▶ Optimización de campañas mejorando el ROI
- ▶ Cómo personalizar bien las acciones de marketing: la importancia de medir costes y retornos
- ▶ Cómo adaptar ofertas en tiempo real
- ▶ Analizar el *performance marketing*: cómo ser capaces de medir y mejorar en todo momento

Moderar:

David Sierra

Engagement Manager, Technology. QUINTILESIMS

Participan:

Rafael Sierra Madariaga

Head of Digital & Multichannel Marketing. FAES FARMA

María José Villanueva

Marketing Manager. ASTRAZENECA

Aram Daucik

Head of Digital & Multichannel. SANDOZ

Mar López Román

Digital Manager Spain. ROCHE FARMA

Fátima da Cunha Gonçalves

National Marketing Manager. LABORATORIOS BIAL

13.15

PANEL DE TECNÓLOGOS

Cómo aplicar las últimas novedades tecnológicas a la Digitalización de la Industria Healthcare: e-detailing, e-FMC, RV, RA, IoT, IA, Learning Machine, Big Data

13.45

Caso práctico de Big Data – Business Intelligence: el dato al servicio de la industria de la salud

César Alonso Peña

Ebusiness Digital Manager. JANSSEN

14.10

FACE TO FACE

Compliance vs Business Healthcare: cómo competir en el negocio digital cumpliendo la normativa

Participan:

Ana Bayó

Head of Legal & Compliance. GRUPO MENARINI

Juan Pedro Franco Hidalgo-Chacón

Business Unit Manager Medical. ALLERGAN

14.30

Cocktail & Networking time

POOL DE CASOS PRÁCTICOS DE DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DE HEALTHCARE

15.30

Cómo liderar la transformación de la Cultura Digital de un Laboratorio Farmacéutico

Cecilia Coll Sánchez

Responsable de Personas y Valores. LABORATORIOS QUINTON

15.50

Cómo integrar startups en modelos de negocio de la industria farmacéutica

Roberto Martín Orallo

IT Innovation Head. BAYER

16.15

Digitalización en la interacción con los médicos: e-FMC como herramienta de formación y fidelización

Marisa Carrió Bertó

Directora Marketing. ADAMED

16.35

e-Detailing: cómo la digitalización de la interacción con el delegado puede mejorar el engagement y repercutir positivamente en las ventas

Patricia Bernal Morales

Visitador Médico. GRUPO FERRER INTERNACIONAL

17.00

Integración Front Office/ Back Office: no eches por la borda en el back lo que consiguió el Front

17.20

Digitalización de la relación con el farmacéutico

Beatriz Garrido Rincón

Consultora de Farmacia. ESTEVE

17.45

Coloquio

18.00

Fin de la jornada

Nuestra trayectoria nos avala

iKN Spain,
30 años liderando
la formación para la
Industria Healthcare

Sector FARMA



Sector PRODUCTOS COSMÉTICOS



Sector TECNOLOGÍAS SANITARIAS



Sector COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS



Patrocinadores



Platinum Sponsor



QuintilesIMS, es un proveedor líder a nivel mundial de servicios de tecnología e información para el sector salud.

Las compañías que buscan mejorar los resultados de los pacientes en el mundo real y la externalización de ensayos clínicos a través de innovaciones de tratamiento, la provisión y el acceso a la atención, pueden aprovechar la amplia gama de información sobre salud, tecnología y soluciones de servicio que tiene QuintilesIMS para impulsar nuevas ideas y enfoques.

www.quintiles.com

Por qué patrocinar

Conviértete
en protagonista de
On Digital Healthcare
2017

Trabajamos para reunir **la audiencia, el momento y el lugar perfecto** para proponer Soluciones y Servicios de alto valor. Generamos las mejores **oportunidades de negocio** para nuestros patrocinadores

Los **profesionales líderes de cada sector** participan activamente en nuestros eventos. En ellos descubren **contenidos exclusivos** y viven **experiencias únicas**.

Juntos, se **plantean retos** y **encuentran nuevos caminos** para alcanzar sus metas profesionales y las de sus empresas.

Y para que **consigas cumplir tus objetivos**, hemos diseñado una **gran variedad de herramientas**.



PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA

Posicionamiento colaborativo
y Networking de Precisión



SOLUCIONES DE NETWORKING

Viralizando el face 2 face
y provocando el negocio



SOLUCIONES DE IMAGEN

Destaca y diferénciate
de tu competencia

Además, estamos seguros de que si conocemos tus necesidades y expectativas, juntos podemos diseñar nuevas herramientas para que alcances el éxito en nuestros eventos

Llámanos ahora

Nacho Flores • nflores@ikn.es • 91 700 49 05

Santiago Pita • spita@ikn.es • 91 700 48 95

Daniel Ronceros • dronceros@ikn.es • 91 745 32 91

Arancha Salgueiro • asalgueiro@ikn.es • 91 700 49 01



Quiénes somos

iKN Spain, Institute of Knowledge & Networking, asume desde el 1 de Enero de 2017 la marca, la trayectoria y el liderazgo de un pionero empresarial: **iiR España**



Nueva marca de iiR a partir de 2017

iKN Spain es una nueva marca para una nueva era. En 2017, cumplimos 30 años en el mercado español como referente en el **intercambio de conocimiento y de generación de contactos en el mundo empresarial**.

Nuestra capacidad durante este tiempo juntos ha sido indudable: 98.000 profesionales de 40.000 empresas distintas se han formado con 17.800 ponentes e instructores bajo nuestra estructura.

Nuestro compromiso en España es sólido. A través de **formaciones en abierto y a medida**, así como de eventos multisectoriales, orientamos soluciones para impulsar el conocimiento y el networking de los profesionales con un enfoque internacional.

Mediante conferencias y eventos de tendencia generamos espacios para el intercambio de experiencias a alto nivel y la apertura de nuevas relaciones de negocio.

Cubrimos todas las áreas funcionales y sectores con un completo portfolio con más de 200 programas formativos, cursos, masters, certificaciones internacionales, tanto presenciales como a distancia y online.

Gracias por dejarnos participar de “your knowledge network”

Especialmente recomendados para ti

- **Plan de Monitorización Microbiológica Ambiental en Planta Farmacéutica**
Barcelona, 7 de Marzo de 2017
- **Packaging Cosmético**
Barcelona, 7 de Marzo de 2017
- **Transporte de APIs**
Barcelona, 21 de Marzo de 2017
- **Estadística Aplicada al Desarrollo Farmacéutico**
Barcelona, 21 y 22 de Marzo de 2017
- **Promoción de Medicamentos Up to Date**
Madrid, 28 de Marzo de 2017
- **Corporate Compliance en el Sector Farmacéutico**
Barcelona, 25, 26 y 27 de Abril de 2017

Contacta con nosotros a través de estas opciones



91 700 48 70



info@ikn.es



Núñez de Balboa, 116
28006 Madrid



www.ikn.es

Nos pondremos en contacto contigo para confirmar tu inscripción



@iKN_Spain



facebook.com/
iKNSpain



iKN Spain



youtube.com/
iknspain



flickr.com/photos/
iirspain

On Digital Healthcare 2017

Madrid, 20 de Junio de 2017

BF187

PRECIO ESPECIAL

Sector Farmacéutico, Cosméticos, Complementos Alimenticios y Productos Sanitarios

PRECIO

399€ + 21% IVA

* Si efectúas el pago
Hasta el 15 de Marzo

99€ + 21% IVA

Div.B/CU

iKN Spain te recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

PRECIO

1.299€ + 21% IVA

- Formación a tu medida
- Estoy interesado en su documentación

Alojamiento

NH | HOTEL GROUP

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Azul Marino, e-mail: empresasmad@viajesazulmarino.com o Tel. 91 000 74 44, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iKN Spain.

Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iKN Spain le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iKN Spain se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iKN Spain se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iKN Spain el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Formación de alta Especialización para Directivos impartida por profesionales en activo que colaboran puntualmente con iKN Spain. No se garantiza el cumplimiento de los requisitos para la bonificación de la formación en todos los casos. Consúltenos previamente.

Más información



Contacta con nosotros para más información: **91 700 48 70**